

MÔ TẢ CÔNG VIỆC CHUYÊN GIA

KHẢO SÁT VÀ CUNG CẤP THÔNG TIN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ CHO CÁC DOANH NGHIỆP SẢN XUẤT CHÈ VÀ DƯỢC LIỆU

I. THÔNG TIN CHUNG

❖ Tóm tắt về dự án:

- Nhu cầu cao về Chè hữu cơ và Dược phẩm sạch ở cả thị trường trong nước và Quốc tế tạo cơ hội tăng thu nhập và nâng cao vị thế kinh tế của phụ nữ dân tộc thiểu số tại Lào Cai. Tuy nhiên, có nhiều nguyên nhân như thiếu tiếp cận thị trường, thiếu thông tin, liên kết giữa nông dân và doanh nghiệp còn chưa chặt chẽ, thiếu vốn đầu tư, và thiếu năng lực để sản xuất và chế biến ra sản phẩm có chất lượng cao và số lượng đủ đã cản trở phụ nữ dân tộc thiểu số (PNDTTS) tham gia và hưởng lợi từ các chuỗi giá trị này. Dự án của Helvetas tại Lào Cai nhằm cải thiện vị thế kinh tế và xã hội cho phụ nữ dân tộc miền núi thông qua việc xây dựng chuỗi liên kết sản xuất nông nghiệp hữu cơ Chè Shan tuyệt và Thảo dược tại Bắc Hà, và chuỗi liên kết sản xuất Dược liệu chứng nhận tại Bát Xát.

❖ Mục tiêu chính của dự án:

- Hỗ trợ nông dân/phụ nữ củng cố, phát triển và mở rộng vùng nguyên liệu và chuỗi cung ứng Chè Shan và thảo dược hữu cơ gắn với chuỗi giá trị của doanh nghiệp tại 4 xã ở huyện Bắc Hà, và dược liệu có chứng nhận GACP tại 3 xã ở huyện Bát Xát nhằm nâng cao thu nhập và tạo thêm việc làm.
- PNDTTS tại 7 xã được nâng cao tăng sự tự tin và tăng cường vai trò của PNDTTS trong gia đình và trong cộng đồng.
- Thúc đẩy cải thiện môi trường kinh doanh và năng lực tiếp cận thị trường cho doanh nghiệp kinh doanh chè và dược liệu, góp phần xây dựng thương hiệu và phát triển thị trường tiêu thụ trong nước và Quốc tế cho các sản phẩm chè Shan tuyệt và Dược liệu hữu cơ.
- Nâng cao khả năng tiếp cận thông tin và kiến thức sản xuất kinh doanh chè Shan và thảo dược cho phụ nữ dân tộc thiểu số thông qua ứng dụng công nghệ thông tin;
(Chi tiết thông tin dự án sẽ được cung cấp)

II. MỤC TIÊU GÓI TƯ VẤN

- Khảo sát thông tin thị trường trong nước và quốc tế để cung cấp thông tin chuyên sâu về thị trường (Market intelligence) cho các doanh nghiệp sản xuất chè đặc sản và thảo dược tại Lào Cai, cụ thể là các thông tin về đối thủ cạnh tranh, các kênh phân phối, giá cả, phương thức mua hàng và yêu cầu đối với sản phẩm.

III. NỘI DUNG VÀ KẾT QUẢ MONG ĐỢI

❖ Yêu cầu công việc:

- Khảo sát thông tin thị trường dược liệu và chè đặc sản trong nước và quốc tế qua các kênh online và phỏng vấn các chuyên gia trong nước và quốc tế.
- Tổng hợp và phân tích thông tin thành một báo cáo khảo sát thị trường hoàn chỉnh.

- Trình bày báo cáo với các bên liên quan của dự án và cung cấp tư vấn, hướng dẫn, khuyến nghị cho các bên về các giải pháp để phát triển và mở rộng thị trường cho các sản phẩm chè đặc sản và thảo dược của địa phương.

❖ **Kết quả mong đợi:**

- Các đối tượng hưởng lợi là doanh nghiệp chè đặc sản và thảo dược của Lào Cai nắm bắt được:
 - + Nhu cầu thị trường trong nước và quốc
 - + Thông tin về đối thủ cạnh tranh, các kênh phân phối, giá cả, phương thức mua hàng, yêu cầu sản phẩm.
 - + Xác định được một số kênh tiêu thụ sản phẩm hoặc xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chè và dược liệu của Lào Cai
 - + Xây dựng được một kế hoạch tiếp cận các khách hàng tiềm năng, thâm nhập thị trường mới.

IV. NHIỆM VỤ CỦA CHUYÊN GIA

- Nghiên cứu tài liệu dự án và trao đổi với cán bộ dự án để hiểu về bối cảnh và mục tiêu dự án.
- Xây dựng công cụ khảo sát, đề cương báo cáo và thực hiện khảo sát thu thập thông tin.
- Tổng hợp, phân tích và viết báo cáo theo đề cương đã trao đổi thống nhất với các Cán bộ dự án
- Xác định được một số kênh tiêu thụ sản phẩm hoặc xúc tiến thương mại cho các sản phẩm chè và dược liệu
- Phối hợp với Cán bộ dự án tổ chức hội thảo trình bày, chia sẻ các thông tin về thị trường và tư vấn cho các doanh nghiệp xây dựng kế hoạch tiếp cận khách hàng tiềm năng, thâm nhập thị trường mới.

❖ **Các tài liệu chuyển giao bao gồm:**

- Các thông tin thứ cấp
- Báo cáo kết quả khảo sát và bài trình bày chia sẻ thông tin thị trường đến các doanh nghiệp
- Các bản dự thảo kế hoạch tiếp cận thị trường mới hay khách hàng tiềm năng của các doanh nghiệp

❖ **Lịch làm việc và số ngày tư vấn:**

- Thời gian làm việc: 20 ngày, trong tháng 6 và 7/2020.
 - + Khảo sát và viết báo cáo (15 ngày).
 - + Chuẩn bị và tổ chức hội thảo chia sẻ (02 ngày)
 - + Tư vấn cho doanh nghiệp và cán bộ địa phương (03 ngày)

V. YÊU CẦU VỀ PHẨM CHẤT/TRÌNH ĐỘ VÀ KỸ NĂNG KINH NGHIỆM

- Có kinh nghiệm về khảo sát và nghiên cứu thị trường trong lĩnh vực hàng hóa nông nghiệp và thảo dược;
- Có kiến thức cơ bản lĩnh vực nông nghiệp và các tiêu chuẩn hàng hóa nông nghiệp sẽ được ưu tiên;
- Có trình độ Thạc sỹ tối thiểu 5 năm trong các lĩnh vực phát triển hệ thống thị trường, xúc tiến thương mại, quảng bá, kinh tế nông nghiệp, kinh tế phát triển, phát triển nông thôn.
- Có kinh nghiệm hướng dẫn đào tạo doanh nghiệp vừa và nhỏ.
- Phí chuyên gia sẽ được chi trả dựa trên định mức được duyệt, kinh nghiệm và chất lượng công việc của chuyên gia.

VI. ĐỊA ĐIỂM LÀM VIỆC

- Chuyên gia được tuyển chọn sẽ tự túc địa điểm làm việc.

- Thực hiện đào tạo tại địa bàn triển khai dự án (tỉnh Lào Cai).

VII. QUẢN LÝ VÀ GIÁM SÁT

- Các công việc của Chuyên gia được quản lý theo tiến độ/ kế hoạch đã cam kết.
- Khi thực hiện hội thảo và tư vấn cho doanh nghiệp Chuyên gia sẽ chịu sự quản lý và giám sát trực tiếp của Cán bộ phụ trách chương trình.

VIII. HỒ SƠ

- 01 bản lý lịch (CV) của Chuyên gia và các thành viên nhóm cập nhật mới tại thời điểm hiện tại.
- Bản đề xuất phương pháp và kế hoạch thực hiện gói tư vấn.
- Các sản phẩm/ bằng chứng có liên quan mà Chuyên gia đã thực hiện (nếu có).

IX. NỘP HỒ SƠ

- Hạn nộp hồ sơ: Hết ngày 24 tháng 06 năm 2020, các hồ sơ ứng viên đạt yêu cầu sẽ được liên hệ. Chúng tôi sẽ chỉ phản hồi những hồ sơ được chọn.

- Liên hệ:

Email: chi.nguyen@helvetas.org và phong.nguyen@helvetas.org

Hoặc thư:

Helvetas tại Việt Nam

+ Nguyễn Diệu Chi, Quản lý Dự án

+ Địa chỉ: 298F Kim Mã, Ba Đình, Hà Nội

+ Điện thoại: 0438431750 – 0903280841